

Bachelor Stratégie de communication et événementiel

« Bachelor Stratégie de communication et événementiel (BAC+3) : cette formation conduit à l'obtention du titre «Responsable du Développement et du Pilotage Commercial. Certification enregistrée au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, délivrée par l'Association pour le Collège de Paris. »

OBJECTIFS

Le·a Chef·fe de projet en communication, sous la responsabilité de son manager, en agence comme chez l'annonceur, est un polyvalent, "veilleur", stratège, créatif et commercial, en charge de tout l'opérationnel qu'il·elle réalise et dont il·elle assure le suivi en termes d'organisation et d'allocation de ressources humaines et financières.

DÉBOUCHÉS

- Directeur·rice de communication
- Consultant·e en communication
- Chargé·e de communication
- Chef·fe de projet événementiel
- Responsable événementiel

PROGRAMME

UE1 - CORPUS DE REFERENCES

Rapport de veille
Comportement du consommateur
Etudes et Panels
Outils et ressources Événementiel

UE2 - PLAN D'ACTION STRATEGIQUE

Pack Marketing
Stratégie de marques
Digital
Droit de la communication
Négociation commerciale
Anglais
Expression écrite

UE3 - STRATEGIE DE COMMUNICATION

Compét libre
Compét nationale
Gestion de projet
Média et média planning

UE4 - PLANS DE COMMUNICATION

Relations presse
Budgétisation
PAO
Montage vidéo
After Effect
CMS
Création d'un site internet
SEO/SEA
Gestion de crise

PRÉREQUIS POUR ENTRER EN FORMATION

Diplôme ou titre de niveau 4 validé
(Bac validé).

Dans le cas d'un cursus antérieur différent de la spécialité choisie, le dossier du candidat sera soumis à la validation du référent pédagogique. Une orientation différente pourra être proposée.

DURÉE DE FORMATION

Formation sur 1 an.

HEURES DE FORMATION EN PRÉSENTIELLE

- 550 heures / an

PROCÉDURE D'ADMISSION

- Remplir le dossier d'admission
- Entretien de motivation
- Tests d'entrée
- Signature du contrat d'alternance ou convention de formation

COMPÉTENCES

- Concevoir des stratégies de communication
- Préparer le plan d'action stratégique de communication
- Mettre en oeuvre des plans de communication
- Analyser un plan de communication

TYPE DE FORMATION

- Formation en alternance
- Formation en initiale

LES + KEYCE

- Projet d'entreprise : création d'une agence
- Masterclass avec des professionnels
- Compétitions de communication
- Olympiades de la com

- Semaine intensive
- Participation au FISE
- Learning expedition

2020 : Guinée, Thaïlande, Washington, New York

Nous contacter

99 impasse Adam Smith - 34470 Pérols
www.keyce-business-school.fr

04 67 99 48 10
admissions@keyce.fr

